

**Starke Wurzeln in
Handwerk & Handel.**
Seit 1871.



 **TRIUSO**
WORLD OF WORK



Philipp Rinberger
Geschäftsführender Gesellschafter

**„Veränderung ist selten bequem.
Wer über Generationen im Markt relevant
bleiben will, scheut den Wandel nicht,
sondern gestaltet ihn aktiv mit.“**

**Handwerk und Handel bilden das Rückgrat unserer Wirtschaft –
TRIUSO ist seit über 150 Jahren ein fester Teil dieser Branche.**

Märkte verändern sich und mit ihnen die Voraussetzungen für Wertschöpfung und Erfolg. Wir sind mit unseren Kunden gewachsen – als innovativer Hersteller und inspirierender Möglichmacher. Mit maßgeschneiderten, ganzheitlichen Lösungen. Und mit der Bereitschaft, unsere Rolle immer wieder neu zu denken.

3

Heute steht unsere Branche vor Herausforderungen wie Kostendruck, Fachkräftemangel und Digitalisierung. Wir sind überzeugt: Gute Produkte allein reichen nicht aus. Handwerk und Handel brauchen starke Marken und starke Partnerschaften. Mit unserer neuen Markenarchitektur und herausragenden Services liefern wir genau das. Gestern, heute und morgen. Nehmen Sie uns beim Wort!



Unsere registrierten Produktmarken

triuso

QUALITÄTSWERKZEUGE

LEIBWÄCHTER

TRIUTEC

WELLWORK

VOM WERKZEUG- HERSTELLER ZUR WORLD OF WORK.



Klare Sortimente. Mit Marken,
die im Handel ankommen.

Marken sind mehr als ein Logo. Sie stehen für Qualität, schaffen Vertrauen, beeinflussen das Kaufverhalten und liefern Argumente für die Preisgestaltung. Eine starke Werkzeugmarke ist ein Leistungsversprechen an das Handwerk – und damit ein entscheidendes Instrument der Sortimentsstrategie unserer Handelspartner.

Genau deshalb haben wir unsere Markenwelt neu aufgestellt: eigenständige Produktmarken mit spitzem Profil und exakt abgestimmt auf

Zielgruppen, Märkte und Sortimentsbereiche. Für eine klare Struktur im Sortiment. Für bessere Orientierung im Regal. Für mehr Spielraum bei der Marge und Sicherheit bei der Kaufentscheidung.

Gewachsen über fünf Generationen und gebündelt unter der Dachmarke TRIUSO entwickeln wir unsere WORLD OF WORK weiter. Denn Ideen haben wir noch viele!

//

**WIR WISSEN, WIE EINE GUTE
KELLE IN DER HAND LIEGT
UND WAS EIN REIBEBRETT
LEISTEN SOLL – WEIL
WIR DAS HANDWERK NICHT
NUR BELIEFERN, SONDERN
VERSTEHEN.**

Philipp Rinberger

Geschäftsführender Gesellschafter



triuso
QUALITÄTSWERKZEUGE

Spitzenprodukt
Mehrschicht
Kalkwasserfest verleimt

Made in Germany
28*14

Das eleganteste Brett
mit dem handlichen Griff
Geringer Verschleiß

301000
Klebspachtel 180 mm
triuso
QUALITÄTSWERKZEUGE

triuso
QUALITÄTSWERKZEUGE

**HAND IN HAND
MIT DEM HANDWERK.**



**PARTNERSCHAFTLICH.
VERLÄSSLICH.
ERFAHREN.
VORAUSSCHAUEND.**

1

Partnerschaftlich. Als Teil einer gemeinsamen Wertschöpfungskette hören wir zu, denken mit und sind nicht nur Lieferant, sondern Brücke zwischen Werkbank und Verkaufsfläche.

2

Verlässlich. Handwerker verlassen sich auf ihr Equipment. Und Händler auf ihre Lieferanten. Wir übernehmen Verantwortung für den Erfolg unserer Partner und der Menschen, die unsere Produkte nutzen. Denn es kostet Zeit, Geld und Reputation, wenn Lieferungen ausbleiben oder die Qualität nicht hält, was die Marke verspricht.

DAS SIND WIR

Wirklich herausragende Partnerschaft entsteht nicht allein durch Know-how, sondern durch den Willen, Dinge besser als nur gut zu machen. Es braucht Erfahrung und Weitblick, das Feilen an kleinen Details und den Blick für das große Ganze. Wir nennen es: Hingabe fürs Handwerk.

3

Erfahren. 150 Jahre TRIUSO sind 150 Jahre Erfahrung. Wir kennen die Abläufe auf Baustellen und die Herausforderungen im Handel – und dieses Wissen steckt in jedem Produkt, jedem Serviceangebot und jedem Beratungsgespräch.

4

Vorausschauend. Das Handwerk und der zugehörige Fachhandel durchlaufen einen tiefgreifenden Wandel. Stillstand ist deshalb keine Option. Wir sind am Puls der Branche und denken voraus: Welche Sortimente werden morgen gebraucht? Welche Innovationen machen wirklich einen Unterschied?



5 GUTE GRÜNDE FÜR TRIUSO

Wir setzen unsere Stärken zu Ihrem Vorteil ein.

Mehr Absatz

Das beste Sortiment nützt nichts, wenn die Produkte nicht im Warenkorb landen. Ob modulares Wandsystem oder Aktionsplatzierung, Prototypenbau oder gemeinsame Kampagne: Wir helfen Fachhändlern, ihre Flächen wirkungsvoll zu nutzen, performante Einkaufserlebnisse zu gestalten und die richtigen Kaufimpulse zu setzen.

Mehr Qualität

Für uns beginnt Qualität weit vor dem Produkt – bei einer durchdachten Sortimentsstruktur für jedes Baugewerk. Sortimente verbessern? Gehört zum Prozess. Neue Ideen? Greifen wir auf. Auch unsere Eigenmarken verbinden Herstellerkompetenz und Marktverständnis. Mit Erfolg: Auf unsere Reklamationsquote von unter 0,25 % sind wir stolz.

Mehr Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird auch im Handwerk zum Wettbewerbsfaktor – bei Ausschreibungen, in der Kundenkommunikation und im Selbstverständnis vieler Betriebe. TRIUSO ist hier Mittler zwischen ökologischen Anforderungen und praxisgerechtem Sortiment. Wir unterstützen mit langlebigen Produkten, einer hohen „Made in Germany“-Quote, ressourcenschonender Produktion und transparenten Lieferketten.

Mehr Wert

Von digitaler Bestellplattform bis EDI-Schnittstelle, von Sortimentsberatung bis POS-Planung: Unsere Handelspartner profitieren von effizienten Beschaffungsprozessen und verkaufsfördernden Maßnahmen. Denn gute Partnerschaften zahlen sich für beide Seiten aus – auch betriebswirtschaftlich.

11

Mehr Service

Bei TRIUSO kommunizieren Sie nicht mit anonymen Chatbots, Sie hängen nicht in einer Hotline-Warteschleife und erhalten keine KI-generierten Standardantworten. Wir kümmern uns persönlich.

//

**KOMBINIERTE MIKRO- UND
MAKROKOMMISSIONIERUNG
VON TÄGLICH 400 SENDUNGEN
AUS ÜBER 15.000 ARTIKELN –
DIESER SPANNENDEN
HERAUSFORDERUNG
STELLEN WIR UNS GERNE.**

Josef Rinberger jun.

Gesellschafter & Leiter Lager und Logistik

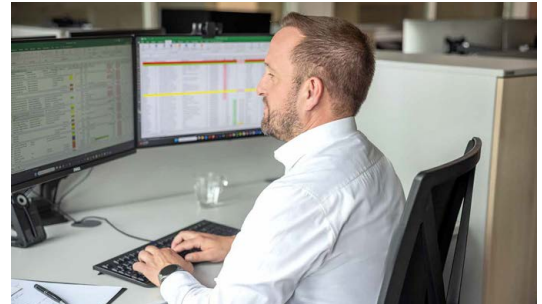


ERFOLG AUS EINER HAND: FULL SERVICE FÜR DEN FACHHANDEL.

Die Wirtschaftlichkeit im Fachhandel hat sehr viel mehr Facetten als Einkaufspreise und Margen. Performance entscheidet sich auch bei der Sortimentsplanung, der Qualitätssicherung, dem Beschaffungsmanagement und der Logistik: Wir analysieren, welche Produkte wirklich laufen, beurteilen das Potenzial von Innovationen, verschlanken Prozesse, verbessern die Kundenzufriedenheit und sorgen für optimalen Nachschub im Lager.

SO PROFITIEREN UNSERE HANDELSPARTNER:

- eigene Produktion für Top-Produktqualität
- Sortimentsberatung
(u. a. Renner-und-Penner-Analysen)
- Category Management und agile Pflege
- eigene Außendienstmitarbeiter
- leistungsstarke Logistik



Ob Service-Hotline oder Kommissionierung im Lager:
Wir kümmern uns, dass alles reibungslos läuft.

A photograph of two men in a factory environment. The man on the left is younger, with dark hair and a beard, wearing a dark polo shirt. The man on the right is older, with grey hair and glasses, wearing a grey and black work shirt. He is holding a small, handheld electronic device. They are both looking at the device. In the background, there is industrial machinery, including a large machine with a yellow interior light and a control panel with various buttons and lights. The overall scene suggests a collaborative work environment in manufacturing.

#TEAMTRIUSO: WIR MACHEN'S MÖGLICH.

Wir setzen intensiv auf Digitalisierung und Automatisierung, um Routineabläufe effizienter zu gestalten. Aber das Wichtigste können nur unsere rund 150 Mitarbeiter: Beraten. Mitdenken. Lösungen finden. Kunden glücklich machen.

Wir unterstützen den Fachhandel, die richtigen Produkte für das Handwerk bereitzustellen. Als Systemlieferant mit Herstellerkompetenz verstehen wir beide Seiten und verbinden die Bedürfnisse zu Win-win-Lösungen.

VOM BEDARF ZUM PRODUKT: SORTIMENTE MIT SYSTEM.

Werkzeuge müssen nicht nur im Display am Point of Sale punkten. Was wirklich zählt, ist ihre Performance im Einsatz – überall dort, wo Menschen täglich mit ihnen arbeiten.

TRIUSO bietet ein ausgeklügeltes Markensystem, entwickelt mit dem Handwerk und konzipiert für den Fachhandel. Jede Marke hat ein eigenes Profil, jedes Sortiment folgt einer klaren Logik. Sie bündeln Kompetenz und beschleunigen Innovation. Wir können das, weil wir vom Fach sind. Unsere Eigenmarken sind nicht einfach ein weiteres Etikett im Regal, sondern Gütesiegel ihres Gewerks.

Unser Anspruch: Wir übersetzen die Erwartungen des Handwerks in durchdachte Sortimente – verkaufstark am Point of Sale, überzeugend auf der Baustelle.

73%
EIGENMARKEN

27%
FREMDMARKEN

Sorgfältig ausgewählte Marken wie **Knipex, KASK, Wago, Panasonic** und viele mehr runden unser Sortiment auf hohem Niveau ab. Außerdem bieten wir innovative Hersteller in Exklusiv-Vertretung an, wie beispielsweise unsere Partner **Battipav, Fento** und **Vizwell**.

triuso QUALITÄTSWERKZEUGE
Kompetenz am Bau.



TRIUTECH
Elektroinstallation fürs Handwerk.

LEIBWÄCHTER®
Arbeitsschutz in Perfektion.



17

WELLWORK
Die clevere Art zu arbeiten.



A woman with long brown hair and glasses, wearing a white button-down shirt, is measuring a mannequin. The mannequin is wearing a dark blue jacket with grey accents and a black cap. The woman is holding a wooden measuring tape against the jacket. The background is a blurred workshop or factory setting with various equipment and clothing items.

EIGEN- ENTWICKLUNG STATT KOMPROMISS.

Auf das perfekte Equipment warten? Nicht unser Ding. Wenn wir die Expertise im Haus haben, machen wir es selbst – vom Reißbrett bis zur Fertigung.



Der patentierte Griff unserer Glättkelle ist eine Eigenentwicklung – für exakteres Arbeiten, mehr Kontrolle und reduzierte Belastung von Hand und Unterarm.

19

Meisterleistungen brauchen Werkzeuge, die schnelles, präzises und ergonomisches Arbeiten ermöglichen. Nicht immer gibt der Markt die passende Lösung her.

Zugegeben: Wir tüfteln für unser Leben gern. Manchmal sehen wir das eine kleine Detail, das sich besser lösen lässt. Einen Kniff, damit das Werkzeug besser in der Hand liegt. Ein innovatives Material, das länger hält. Einen Sonderwunsch eines Kunden. So entstehen unsere Eigenentwicklungen. Hinterfragen, ausprobieren, testen, verbessern. Ohne Kompromisse beim Design. Keine halben Sachen bei der Qualität.

Unterstützung vom POS-Profi

VOM LAGER INS RAMPENLICHT



SORTIMENTE SIND UNSERE STÄRKE. WIRKUNG AM POINT OF SALE UNSER ZIEL.

Die TRIUSO POS-
Experten planen nicht
nur, sondern krempeln
auch die Ärmel hoch
und packen selbst mit an.
Bis jedes Produkt sitzt.



Unser Ziel: maximale Flächennutzung

Unser Job endet nicht mit der Auslieferung. Wir sorgen für überzeugende Absatzzahlen – mit einer strategischen Sortimentsführung und einer verkaufsorientierten Produktplatzierung.

TRIUSO-Module werden zur Bühne für Ihre Sortimente: perfekt geplant, emotional inszeniert und auf optimale Wertschöpfung ausgelegt. Dank Prototypenbau, virtueller Planung und persönlicher Unterstützung direkt am Display schaffen wir Verkaufsflächen mit Wiedererkennungswert – und messbarem Erfolg.

Unsere Stärken am POS

- individuelle POS-Konzepte – maßgeschneidert für Ihre Fläche
- eigener Prototypenbau – kreative Lösungen aus einer Hand
- digitale Planungstools und Echtzeitdaten – für maximale Verkaufsflächennutzung
- Umsetzung vor Ort – schnell, reibungslos, zuverlässig



//

**WIR SIND EIN
FAMILIENUNTER-
NEHMEN – UND
DAS SPÜRT MAN
AN DER ART, WIE
WIR MITEINANDER
ARBEITEN.
OFFEN, AUF
AUGENHÖHE
UND ENGAGIERT
ALS TEAM.**

Veronika Rinberger
People & Culture

Alles beginnt mit einem Impuls aus dem Markt. Vom ersten Kunden-Feedback bis zur fertigen Produktlinie durchläuft jede Marke einen klar definierten Inhouse-Prozess, entwickelt aus der Praxis für die Praxis. Dabei endet unser Anspruch an eine starke Marke nicht beim Bedarf des Handwerks – wir denken die Anforderungen des Fachhandels von Anfang an mit. Marktrelevant bedeutet: geliebt vom Handwerk. Sichtbar an der Regalwand. Ein perfektes Zusammenspiel von Produkt und Services. TRIUSO Produkte funktionieren – auch wirtschaftlich.



Ausgeklügelte Services liefern wir gleich mit, speziell für die Anforderungen des Fachhandels.

AUS BEDARF WIRD MARKE. AUS ERFAHRUNG WIRD ERFOLG.

2023 entstand aus einer gezielten Bedarfsanalyse etwas ganz Neues: TRIUTEC, unsere Eigenmarke für Elektroinstallation. Heute ist TRIUTEC fester Bestandteil unseres Markensystems. Und für alle gilt das gleiche Erfolgsprinzip: Zuhören. Verstehen. Handeln.

TRIUSO LIEFERT.

DIFFERENZIERUNG

„Als Händler möchte ich mich abgrenzen – mit starken Marken und Haltung.“

Markante Markenprofile | DNA eines Familienunternehmens | Nachhaltigkeitskodex

1

RENTABILITÄT

„Als Händler will ich Flächen optimieren und Ertrag erzielen.“

POS-Konzepte | optimale Umschlagshäufigkeit | EDI-Tools

2

SORTIMENTSSTEUERUNG

„Als Händler wünsche ich mir Sicherheit bei der Sortimentsplanung.“

Portfolio-Beratung | Persönliche Betreuung

3

QUALITÄT

„Als Händler brauche ich funktionale, verlässliche Produkte für meine Kunden.“

Inhouse-Entwicklung | Research & Development | Sortimentsbreite

4

OPERATIVE SICHERHEIT

„Als Händler erwarte ich pünktlichen Nachschub und reibungslose Prozesse.“

Lieferfähigkeit | One-Stop-Shop | Plattform | Logistik

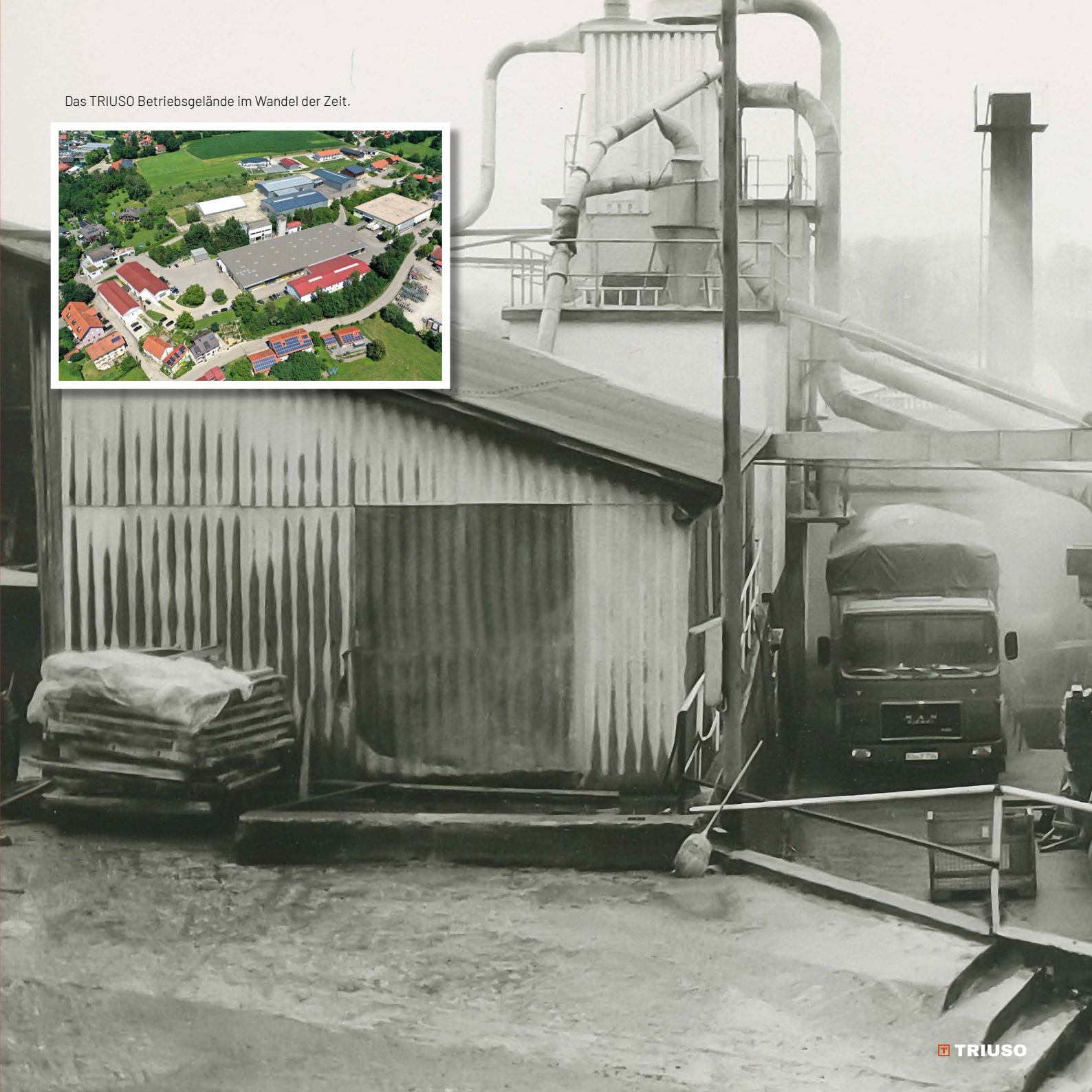
5

//

**WAS BEI UNSEREN
VORFAHREN 1871 ALS
HOLZWARENVERARBEITUNG
BEGANN, IST HEUTE EINE
GROSSE MARKENWELT.
DAS MACHT MICH STOLZ –
UND NEUGIERIG AUF DAS,
WAS NOCH KOMMT.**

Josef Rinberger sen.

Das TRIUSO Betriebsgelände im Wandel der Zeit.



v. l. n. r.
Josef Rinberger jun.
Philipp Rinberger
Josef Rinberger sen.

STOLZ AUF DIE VERGANGENHEIT, GESPANNT AUF DIE ZUKUNFT.

Über 150 Jahre Handwerksleidenschaft – und kein bisschen Stillstand.

Seit 1871 entwickelt sich TRIUSO stetig weiter: von der Holzverarbeitung zur Markenwelt für alle Baugewerke, vom Werkzeughersteller zum B2B-Systemlieferanten.

Was uns antreibt? Die Haltung, nicht stehen zu bleiben und uns nie auf Erfolgen auszuruhen. Die Leidenschaft für gutes Werkzeug und smarte Innovationen. Und die Macher-Mentalität,

selbst zu produzieren, was wir nicht in gewünschter Qualität kaufen können.

Unsere Unternehmensgeschichte ist ein Prozess und gelebte Vision. Jeder Meilenstein baut stimmig auf dem vorherigen auf, jeder Schritt öffnet TRIUSO neue Perspektiven, jede Generation bringt frische Impulse. So entstehen Fortschritt und Wachstum. **Wir bleiben in Bewegung.**

1871



Kauf des heutigen Firmen-anwesens in Steeg durch Thomas Rinberger

1960



Die industrielle Produktion von Schneeschleibern und Reibebrettern beginnt

1976



Bau der Produktionshalle

1990



TRIUSO „Holzwaren“ wird „Qualitätswerkzeuge“ – eine Marke im Wachstum

2005/06



Eintritt der Söhne Philipp und Josef ins Unternehmen

2019



Eintragung der Marke LEIBWÄCHTER®

2026



TRIUSO vereint Eigenmarken unter einem starken Dach

Die Geschichte geht weiter ...

Wir sind überzeugt: Verantwortung beginnt nicht erst bei der CO₂-Bilanz. Sie beginnt bei der Haltung, mit der man Dinge anpackt. Mit gesundem Menschenverstand prüfen wir regelmäßig unsere Prozesse und Produkte auf Verbesserungspotenziale.



NACHHALTIGKEIT BRAUCHT HALTUNG UND HANDELN.

Als Familienunternehmen, das stark in der Region verwurzelt ist, sehen wir Nachhaltigkeit als Teil unserer Tradition – mit einem ganzheitlichen Blick auf unsere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und unserer Umwelt.

Wo können wir Verpackungsmaterial reduzieren, Energie einsparen, Lieferwege optimieren und die Kreislaufwirtschaft vorantreiben? Wie können wir unsere Produkte ökologischer produzieren und umweltfreundlichere Materialien einsetzen? Was lässt sich reparieren? Schritt für Schritt transformieren wir TRIUSO zu einem nachhaltigen Unternehmen, mit Prozessen und Produkten, die unserem eigenen Anspruch gerecht werden und unseren Kunden helfen, ihre ESG-Ziele zu erreichen. Dabei bleibt Qualität der wichtigste Hebel – denn was lange hält, schont Ressourcen.

Gleichzeitig stehen wir für soziale Verantwortung. Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt fördern wir

eine offene Unternehmenskultur und ein respektvolles Miteinander. Wir sind amfori-Mitglied und orientieren uns am internationalen Verhaltenskodex für verantwortungsvolles Handeln in globalen Lieferketten. Das bedeutet für uns: faire Arbeitsbedingungen, transparente Prozesse und ein klares Nein zu Diskriminierung, Ausbeutung, Kinderarbeit oder Umweltverstößen. Mit osapiens HUB erfassen wir ESG-Daten und machen unsere Lieferkette transparent. Wir prüfen unsere Partner sorgfältig und setzen auf langfristige Beziehungen, die auf gemeinsamen Werten beruhen statt auf reinen Preisvorteilen.

Wir sind noch nicht am Ziel. Das Thema ist uns wichtig und wir handeln. Jeden Tag ein bisschen besser.



Gemeinsam verringern wir den ökologischen Fußabdruck der Branche.



Maria Scheffel
Wareneingang

//

**TRIUSO IST FÜR UNS MEHR
ALS EIN JOB ODER EIN
UNTERNEHMEN. ES IST EIN
ORT, AN DEM TRADITION
ZÄHLT UND ZUKUNFT
GEMACHT WIRD. MIT HERZ
UND HALTUNG.**

Elfriede Greimel (bei TRIUSO seit 1983)
Einkauf

PARTNER DES FACHHANDELS.

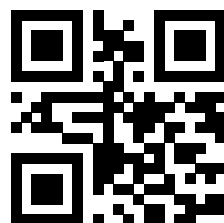
Hinter unseren starken Marken stehen Menschen, die den Austausch mit dem Handwerk und dem Fachhandel schätzen. Wir laden Sie herzlich ein, sich mit uns zu vernetzen – im persönlichen Gespräch oder digital über unsere Website und Social-Media-Kanäle. Wir freuen uns, wenn aus Interesse ein Dialog wird. Und aus einem ersten Kontakt vielleicht schon bald eine Partnerschaft.





Entdecken Sie die TRIUSO
Markenwelt!

**HAND IN HAND
MIT DEM
HANDWERK.**





TRIUSO GmbH · Steeg 4 · 84428 · Buchbach · Germany
Phone +49(0) 8086 / 9308-0 · Email info@triuso.de · www.triuso.de